

2021

PLAN DE ACTUACIÓN

fzc

Fundación Zaragoza
Conocimiento

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	1
2.LÍNEAS DE ACTUACIÓN	2
2.1. EJES TRANSVERSALES	2
2.1.1. DIGITALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	2
2.1.2. DESARROLLO DE AUDIENCIAS Y MEDIACIÓN	3
2.1.3. EVALUACIÓN, CALIDAD Y COMUNICACIÓN	4
2.1.4. DESARROLLO DE ALIANZAS	5
2.1.5. FINANCIACIÓN: FUNDRAISING Y PROYECTOS EUROPEOS	7
2.2. LÍNEAS TEMÁTICAS	8
2.2.1. INNOVACIÓN EDUCATIVA	8
2.2.2. CULTURA DIGITAL	9
2.2.3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA	11
2.2.4. CIUDAD DIGITAL	12
2.2.5. EMPRENDIMIENTO, EMPLEO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	13
3. CUADRO DE GASTOS E INGRESOS 2021	15
4. ANEXO	16
4.1. INNOVACIÓN EDUCATIVA, CULTURA DIGITAL Y CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA	16
4.2. EMPRENDIMIENTO, EMPLEO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	25

1. INTRODUCCIÓN

Desde su constitución en 2004, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento desarrolla la misión de contribuir a que Zaragoza sea una ciudad más innovadora, creativa, participativa y abierta a las nuevas expectativas de desarrollo que las tecnologías digitales traen consigo.

Durante los primeros diez años de su andadura, la Fundación se ocupó principalmente de fomentar la cultura emprendedora de base tecnológica en nuestra ciudad. Por sus programas de acompañamiento empresarial pasaron algunas de las empresas que, como la aragonesa Libellium, hoy son referencia en el mundo de las "Smart Cities". Además, en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, se diseñó y puso en marcha el sistema municipal de incubadoras empresariales que, desde 2011, ha impulsado a cientos de emprendedores y pequeñas empresas, contribuyendo de manera eficaz a una economía local más sana y competitiva.

La apertura de "Etopia Centro de Arte y Tecnología" en 2013, a cuya puesta en marcha la Fundación colaboró con particular dedicación, abrió una etapa en la que nuestra institución ha tenido la posibilidad de ampliar su foco de acción y su impacto social a través de sus programas en Innovación Educativa, Cultura Digital y Ciencia y Sociedad. Programas pioneros como "Etopia Kids" han sido desde entonces replicados por muchas instituciones públicas y privadas dentro y fuera de nuestra ciudad.

Por otra parte, desde la celebración en Etopia del V Congreso Iberoamericano de Cultura, en 2013, nuestra Fundación ha ejercido una tenaz labor de conector entre el talento local y el talento nacional e internacional en el ámbito de la cultura audiovisual y nuevos medios, apoyando de manera decidida la creación de nuevas industrias culturales. Finalmente, la fructífera colaboración entre la Fundación y sus patronos institucionales, corporativos e individuales ha logrado que Etopia sea, hoy en día, un agente reconocido por el tejido empresarial e innovador local y nacional en pos de esa idea de Zaragoza recogida en nuestro acta fundacional.

2020 ha sido un año particularmente difícil para todos, en el que la Fundación se ha demostrado como ese instrumento ágil y flexible para la ejecución de políticas innovadoras para el que fue concebido. Desde su apoyo a la fabricación de sistemas de protección anti Covid en los momentos más críticos de la pandemia, hasta su permanente adaptación a las cambiantes circunstancias de programación dictadas por la situación sanitaria, nuestra institución ha contribuido, desde su modesta posición, a mantener vivo el latido innovador de Zaragoza. Ello no hubiera sido posible sin el decidido apoyo de nuestros principales patronos, sin la plena colaboración del Servicio de Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Zaragoza, y sin el sacrificio personal de nuestros empleados y colaboradores.

Aunque queramos creer que lo peor de la crisis sanitaria ha pasado, prevemos que 2021 sea también un año difícil. Y sin embargo, la Fundación no renuncia a estar preparada para captar las oportunidades que tanto el próximo año como los años sucesivos puedan traer. Por ello, el Plan de Actuación que hoy se presenta tendrá como dos primeros objetivos restablecer la situación de tesorería y configurar una plantilla preparada para afrontar los muchos retos que el futuro inmediato presenta.

Entre estos retos, cabe destacar la propia digitalización de la oferta de programación de Etopia y la imbricación de Etopia en la ciudad. También la evaluación, mejora continua y comunicación de nuestras actividades a un público cada vez más amplio. Y, especialmente, la consolidación de la Fundación como un instrumento eficaz en la captación de fondos europeos en uno de los tres pilares del futuro fondo de recuperación europeo post-covid-19 como es la transformación digital de nuestra querida ciudad, Zaragoza.

Zaragoza, a 15 de Diciembre de 2020

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1 Ejes transversales

- Digitalización de la programación
- Desarrollo de audiencias y mediación
- Evaluación, calidad y comunicación
- Desarrollo de alianzas
- Financiación: fundraising y proyectos europeos

2.1.1. Digitalización de la programación

Hitos 2020

El confinamiento vivido durante 2020 nos ha recordado la importancia de la conectividad on-line para mantener las actividades sociales, económicas y culturales de nuestra sociedad en general. Además, ha provocado un efecto acelerador en la adopción de las tecnologías digitales en todos los ámbitos. La Fundación no es ajena a esta tendencia. 2020 nos ha brindado la oportunidad de poner un marcha una nueva estrategia de acceso a los contenidos digitales generados en Etopia, dando lugar a la reestructuración y categorización de los mismos en torno a tres grandes categorías: Aprender, Disfrutar y Hacer. Dicha categorización, que representa los diferentes puntos de vista de nuestros públicos, puede ser además filtrada por temática y edad.

Indicadores

14.464 visualizaciones únicas en el canal de Youtube, lo que supone un 323% más que en 2019

Objetivos 2021

Apostamos por reforzar, en 2021, los canales de programación on-line. Ello permitirá, por un lado, compensar las dificultades coyunturales de la impartición presencial de programas y, por otro, llegar a nuevos públicos superando las limitaciones geográficas del centro.

En cuanto a acciones concretas para 2021 en esta línea, cabe mencionar:

- Creación y puesta en marcha de una “sala virtual” destinada a la exhibición de obras de la fachada media de Etopia, basada en un simulador auto-producido por el artista local Néstor Lizalde.
- Estudio para el desarrollo de una plataforma de formación on-line que complemente la programación y contenidos de la Fundación.
- Estudio y valoración de posibles plataformas para transmitir en “streaming” de una manera profesional que cubra las necesidades objetivas actuales y minimize los costes del actual servicio.

- Estudio de posibles plataformas para la impartición de talleres on-line
Inicio del desarrollo de una plataforma digital que permita la prestación a medida de servicios de acompañamiento y mediación a los proyectos de emprendimiento de base tecnológica o creativa.
- Estudio de posibilidades para dotar a Etopia de un archivo digital del material producido

2.1.2 Desarrollo de audiencias y mediación

Hitos 2020

Durante 2020 se ha continuado con el plan de mediación y desarrollo de diferentes dinámicas de acceso a Etopia facilitando la creación de una oferta cultural inclusiva y abierta a la participación de diferentes públicos. El programa de visitas asociado tanto a las distintas exposiciones como al centro se vio interrumpido por la crisis sanitaria. Hasta el mes de marzo se realizaron visitas destinadas a Centros escolares, Institutos, Centros de formación profesional, público general y otros colectivos.

Indicadores 2020

Más de 400 personas pudieron disfrutar de las distintas visitas ofertadas hasta el comienzo del confinamiento
450 personas visitaron las instalaciones durante la jornada de puertas abiertas que tuvo lugar el día de San Valero
1.131 inscritos a actividades y eventos, concentrados principalmente en el último cuatrimestre del año (periodo post-confinamiento)

Objetivos 2021

Conscientes del potencial transformador de las actividades que se desarrollan en Etopia, es necesario aumentar su impacto por la doble vía de la captación y fidelización de público, en todas las líneas verticales de actividad.

Se busca hacer de Etopia un centro más comprensible. Para ello:

- Se procurará la simplificación del lenguaje con el que se transmite la programación, sin que ello suponga una merma ni en la profundidad ni en la calidad de lo que en Etopia acontece.
- Se estudiará cómo mejorar la accesibilidad al centro y a sus contenidos. En la digitalización de la oferta de contenidos, se tendrá en cuenta los estándares de accesibilidad on-line. Asimismo, se colaborará con el Ayuntamiento de Zaragoza en cuantos estudios o acciones puedan acometerse para mejorar el entorno físico de Etopia y su accesibilidad peatonal, ciclista, o por transporte público.

- Se reforzará el sistema de becas de Etopia, una herramienta para favorecer la participación de personas en situación de vulnerabilidad en las actividades del centro. En el proyecto Etopia Kids se gestiona un sistema de becas que permiten el acceso a las actividades del programa a menores en riesgo de exclusión social. En el año 2020, 70 menores accedieron por esta vía a la Colonia de verano. Durante 2021 se trabajará por ampliar esta posibilidad de acceso a todas las actividades de Etopia para menores y personas adultas.

- **Mediación:** Asimismo, se continuará desarrollando las labores de mediación, una actividad nuclear en Etopia, y que surge de la necesidad de promover nuevas vías de diálogo y participación de la ciudadanía en las actividades y contenidos del centro, así como entre los diferentes agentes, proyectos y colectivos que conviven en un espacio de esta complejidad. Como parte de estas actividades de mediación, podemos citar:

1. Visitas guiadas

Durante 2021, se continuará con la labor de acercamiento de los contenidos del centro a los ciudadanos a través de diferentes tipos de visitas guiadas, en la medida que el Covid-19 lo permita.

2. Actividades para el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza

La Fundación colabora con el Programa de Actividades Educativas para Escolares, realizando actividades diferentes a lo largo del curso escolar.

3. Mapeo de los barrios de La Almozara y Delicias

Una de las estrategias que fundamentan este apartado es la necesidad como centro de establecer una relación más estrecha y duradera con su entorno. Para poder conocer mejor el entorno en el que Etopia se sitúa, en 2021 se continuará el proceso de recopilación de datos de los agentes activos de estos dos barrios para generar un canal de comunicación mutua que permita conocer mejor las características y necesidades de ambas partes. De estos encuentros informales con las personas que habitan y dinamizan estos barrios surgirán las alianzas y colaboraciones que acercarán Etopia a la ciudadanía durante 2021/2022. Se hará hincapié en centros de enseñanza, asociaciones culturales, colectivos vulnerables y grupos relacionados con la ciencia y/o la tecnología.

2.1.3 Evaluación, calidad y comunicación

Hitos 2020

La capacidad de la Fundación para mantener una oferta educativa y cultural en Etopia durante 2020 ha supuesto un doble impacto: en cuanto al público hemos visto cómo se han agotado todas las inscripciones a actividades y eventos programados. En cuanto al proceso interno de evaluación, hemos implantado las herramientas para la medida cuantitativa de ese público

Los protocolos sanitarios han marcado también los procesos de calidad internos en programas como la Colonia Etopia Kids, implantando flujos de trabajo para el correcto funcionamiento de los itinerarios educativos.

La estrategia de comunicación de Etopia siempre se ha construido en su mayor parte desde una base online. Esto ha sido una ventaja para potenciar todo el contenido generado en formato digital y ponerlo a disposición del público, en un momento en el que no era posible hacer accesible el conocimiento de otra manera.

Indicadores

Hemos medido la asistencia a 49 actividades, lo que supone un 54% de las actividades o eventos realizados en el centro.

A nivel de comunicación, Etopia tiene 7.033 seguidores en Twitter, 6.216 en Facebook y 3.847 en Instagram.

Objetivos 2021

La Fundación se propone en 2021 mejorar la medición y evaluación de sus líneas de actuación, incorporando a sus procesos de evaluación el 100% de las actividades realizadas. Asimismo, se procederá a incorporar a la evaluación indicadores cualitativos de impacto, interés y calidad de las actividades.

La evaluación sistematizada de actividades será uno de los pilares del sistema de calidad, y la base para poder realizar una mejor comunicación del impacto de nuestra actividad.

En este sentido, para 2021 se espera poder adelantar la memoria de resultados (que habitualmente se produce en Enero de cada año), al mes de Diciembre del año anterior. De esta manera, la mencionada memoria precederá al futuro plan de actuación, para cuya configuración servirá como base.

En cuanto a la comunicación las líneas y programas de la Fundación, se re-evaluará la estrategia on-line de comunicación al objeto de hacerla más eficaz para llegar a los diferentes públicos, y se analizarán los requerimientos de comunicación que la nueva línea temática de Ciudad Digital trae consigo.

2.1.4. Desarrollo de alianzas

Hitos 2020

La alianza con el Ayuntamiento de Zaragoza, con la Universidad de Zaragoza, con la Universidad de San Jorge, y con la Fundación Ibercaja han permitido mantener la oferta de la Fundación durante este 2020 marcado por la pandemia. La fabricación de equipos de protección anti-covid, el mantenimiento (y

refuerzo) on-line de los programas de de emprendimiento, la realización de las colonias Etopia Kids, o las visualizaciones de datos urbanos en la fachada LED de Etopia durante la semana de la movilidad, son ejemplos que ilustran los frutos de estas alianzas.

Además, se han incorporado 6 nuevos patronos a la Fundación, una base sobre la que construir nuevas alianzas que expandan el impacto de nuestra actividad.

Objetivos 2021

En 2021, la Fundación quiere desarrollar nuevas alianzas en varios niveles:

- Una alianza estratégica con sus patronos. Tanto los patronos institucionales, como corporativos, como los que se incorporan a título individual, representan una oportunidad única para ampliar el impacto de nuestra actividad que no estamos en condiciones de desaprovechar. La alianza estratégica de la Fundación con los actuales patronos institucionales y corporativos ha dado excepcionales frutos. La colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza es prácticamente simbiótica. La alianza con la Universidad de Zaragoza sostiene buena parte de la programación de Etopia en el ámbito de la Ciencia y Tecnología Ciudadanas. Y la alianza con la Fundación Ibercaja sustenta nuestras actividades en materia de emprendimiento. Por ello, proponemos reforzar las anteriores alianzas con nuevos proyectos, así como impulsar la colaboración con la Universidad de San Jorge y con los nuevos los patronos en las líneas de actuación de la Fundación y de Etopia, creando dinámicas de trabajo más allá de la celebración de los patronatos periódicos.
- Una alianza con el ecosistema investigador regional, en las materias más alineadas con nuestros objetivos fundacionales. De esta alianza pueden derivarse nuevas oportunidades en materia de financiación europea.
- Una alianza con el ecosistema industrial alrededor de las nuevas oportunidades de generación de conocimiento que presentan tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial, o las "Smart Cities". Alianza que pretendemos conectar, a través de la línea de Emprendimiento y de la nueva línea de Ciudad Digital, con el talento más innovador y dinámico de nuestro territorio, para desarrollar proyectos de transformación urbana e industrial.
- Establecimiento de nuevas alianzas con centros culturales a nivel nacional, a través de la figura de los "embajadores" o figuras del mundo de la cultura digital con proyección nacional e internacional.
- Alianzas internacionales con socios innovadores, a través de las redes y proyectos europeos en que nuestra Fundación participa.

2.1.5 Financiación: fundraising y proyectos europeos

Hitos 2020

Durante 2020 se ha seguido ejecutando el proyecto europeo del Laboratorio Europeo de Inteligencia Artificial (Red AILab).

Los retrasos en la programación causados por la situación sanitaria han tenido un impacto limitado en la ejecución del proyecto. Las tres residencias previstas para la primavera se han realizado entre octubre y diciembre, una de ellas en formato semi-presencial y las otras dos en remoto. Una buena parte de los costes de producción de la exposición también ha tenido lugar en la segunda mitad de 2020.

Asimismo, durante 2020 se ha conseguido financiación para el proyecto Innocult, un programa piloto de 18 meses de duración financiado por la Comisión Europea dentro de su programa Europa Creativa, orientado al fomento de Industrias de Creación de Contenidos. El proyecto tiene tres socios: "Meet Art Center" (Milán), "Innova +" (Oporto) y nuestra Fundación, como coordinador del proyecto.

La finalidad de Innocult consiste, en primer lugar, en el desarrollo de una plataforma combinada con herramientas innovadoras y recursos de apoyo para ayudar a PYMEs y startups de Industrias Culturales y creativas (ICCs) a explorar enfoques innovadores de negocio.

Gracias al Innocult se generará, además, una red europea de industrias de contenidos para actores y empresas del ámbito creativo, que facilite la expansión de nuestras pequeñas empresas de contenidos al mercado de contenidos europeo.

Indicadores

La Fundación ha ejecutado en 2020 un total de 50.000 EUR provenientes de fondos europeos, y ha captado nuevos fondos europeos por valor de 122.800 EUR, a ejecutar hasta 2023.

En el momento de cerrar 2020 se trabaja en 2 proyectos europeos.

Objetivos 2021

Durante el 2021 se pretende ampliar los recursos obtenidos de fuentes externas al Ayuntamiento de Zaragoza. El posicionamiento actual de la Fundación como receptor y coordinador de proyectos de subvenciones europeas en el ámbito de la cultura y la creatividad, la incorporación de las capacidades de desarrollo de proyectos de Ciudad Digital, la mejora en los procesos de calidad, el desarrollo de alianzas, y la estrecha cooperación con el Ayuntamiento de Zaragoza y el resto de patronos institucionales y corporativos, nos hace optimistas en relación a la obtención de resultados a corto y medio plazo en esta línea.

2.2 Líneas Temáticas

2.2.1. Innovación educativa

Se trata de una de las líneas donde más se aprecia el impacto transformador de Etopia y, por extensión, de nuestra Fundación. Por ello, merece la pena darle todo el apoyo y tratar de acercar, en la medida de lo posible, sus parámetros de afluencia a la situación anterior al Covid-19.

Asimismo, nos moveremos este año en un escenario de “covid moderado”, en el cual será necesario ser muy ágiles y flexibles en la adaptación de esta línea, muy dependiente de la situación sanitaria por su fuerte componente presencial, a las cambiantes circunstancias.

En 2021, la Fundación pretende completar su oferta de innovación educativa para cubrir todo el rango de edades.

Las actividades más destacadas en innovación educativa para el 2021 serán:

- **Colonias de Verano “Etopia Kids”**, desde 6 a 14 años. donde se prevén un número de semanas similar a 2020. Gracias al escenario “covid moderado” será posible impartir este programa con un número algo inferior de monitores a 2020, y con una asistencia superior. Se prevé el lanzamiento de, al menos, un nuevo itinerario en “Inteligencia Artificial”. Con el objetivo de dar continuidad a los contenidos de la colonia de verano, se instrumentalizarán actividades análogas en periodos vacacionales (Navidad, Fiestas del Pilar y Semana Santa).
- **Aulas DIWOK**, desde 14 a 18 años, espacios de trabajo colaborativo tutorizados a impartir durante 3 trimestres (salvo el trimestre de verano), con itinerarios de Ciencia, Tecnología y Sonido.
- **Talento Senior**, grupos de trabajo por proyectos que permitan desarrollar las capacidades de nuestra población más experimentada.
- **Etopia Family**, con actividades innovadoras para el disfrute de toda la familia, de manera que se aproveche el efecto de arrastre de Etopia Kids para el desarrollo de público familiar.
- **Espacio Didáctico Familiar**, o conjunto de actividades de un sólo día destinadas a que el público familiar conozca Etopia a través de eventos lúdico-tecnológicos y científicos: “La Hora del Código”, “Scratch Day”, etc.
- **Programa “Ciclo de Guión”**, o talleres con jóvenes de 14 a 18 años para el desarrollo de contenidos responsables en redes sociales a través del móvil.

- **Curso de Analítica y Visualización de Datos Urbanos**, para un público profesional a partir de 18 años.

- **Congreso de Utopías Educativas**, para profesionales del ámbito educativo (ver anexo).

Novedades / A destacar

- Adaptación de Etopia Kids a un escenario de “Covid moderado”.
- Aumento de becas Etopia Kids.
- Puesta en marcha de Talento Senior y del programa “Ciclo de Guión.”
- Inicio del proyecto de formación on-line (estudio de plataforma tecnológica y modelo de uso).

Recursos

- **Personal:** se prevé la contratación de una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea.

2.2.2. Cultura Digital

Denominada “Cultura contemporánea en el contexto digital” en anteriores planes de actuación, es probablemente la línea que más se identifica con el propio centro “Etopia Centro de Arte y Tecnología”. Como tal, aprovecha algunos de sus recursos más diferenciales, como la fachada LED o la Residencia, para potenciar su alcance.

El impacto Covid en esta línea está limitado al aforo de los eventos presenciales, por lo que no se trata de un asunto crítico para su desarrollo.

La programación de esta línea se articula en los siguientes grandes bloques:

Fachada Media

Gira en torno a las posibilidades de la fachada LED de Etopia. Consiste en tres programas que alcanzan diferentes ámbitos geográficos:

- **Creative Screens**, de impacto local, organizado en colaboración con las escuelas de arte de Aragón.
- **Academia de Fachada**, formación intensiva que incluye el desarrollo y proyección de obras a nivel nacional.
- **Programa de Artistas Invitados Internacionales**, abierto a artistas de todo el mundo que, comisariados por el prestigioso artista local Néstor Lizalde, serán invitados a proyectar sus creaciones en nuestra fachada.

Cine y Audiovisual

Centrado en el sector del videoarte, se nutre y, a su vez, dinamiza, el recientemente puesto en marcha Laboratorio Audiovisual de Etopia. Se compone, a su vez, de tres programas:

- **Entropía**, ciclo de dos trimestres con actuaciones en vivo de música y visuales
- **Miradas Hacia Un Cine de Proximidad**, jornadas de tres días dirigidas a centros educativos, público profesional, y abiertas, asimismo, al público en general.
- **Residencia "Hedy Lamarr"**, dirigida a la visibilización de la mujer en la creación audiovisual y el video-arte, que traerá a una destacada creadora a la residencia del centro.
- **Cultura Digital**, conjunto de actividades relacionadas con las nuevas modalidades de producción, distribución y consumo de las creaciones culturales.

Se compone de:

- **Residencias de Autor**: orientada a la producción cultural trans-disciplinar.
- **La Mistura**: Festival de la Cultura Remix. Actividades (foro de debate, actuaciones en vivo, talleres, etc) enfocadas a la producción cultural remezclada.
- **Piloto Rojo**: Ciclo de cultura digital destinado a la proyección y visibilización de creadores en nuevos formatos (youtube, redes sociales, etc).
- **Red AILab**: Laboratorio Europeo de Inteligencia ARTificial. Desde 2019 hasta 2021, la Fundación va a formar parte de la Red Europea AILab (European ARTificial Intelligence Lab) El objetivo de esta red es contribuir, a través del arte y la cultura, a una reflexión colectiva acerca del impacto de las inteligencias artificiales en nuestras sociedades. En 2021 se fomentará la capacidad de ir más allá, imaginando y proyectando cómo son las inteligencias artificiales deseables para el futuro y qué se espera de la relación entre humanos y máquinas.

Novedades / A destacar

- **Creative Screens**: ampliación del foco a toda la comunidad autónoma de Aragón.
- **Piloto Rojo**: experimentación acerca de contenidos en formato exclusivamente digital, como paso previo a una posible plataforma de contenidos digitales de Etopia / Fundación.
- Ampliación de la audiencia de Miradas Hacia Un Cine de Proximidad desde un ciclo mensual con público delimitado a unas jornadas con contenidos dirigidos a variados segmentos de población, con el objetivo de ampliar su impacto a nivel de ciudad.
- Utilización de la Residencia como instrumento diferencial para forjar alianzas entre Etopia y otros centros de referencia a nivel nacional.

Recursos

- **Personal**: se prevé la contratación de una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea.

2.2.3. Ciencia y Tecnología Ciudadana

Estamos hablando de una importante línea que conecta las actividades de la Fundación con un amplio abanico de público, por su componente divulgadora tanto de la ciencia como de la cultura “maker” o de fabricación digital.

Esta línea para el 2021 se ve impactada por el escenario Covid en relación a los aforos en el espacio de fabricación digital “Open Art”. Para ello, en 2020 se ha establecido un sistema de cita previa que, previsiblemente, continuará en 2021.

Asimismo, los programas de Jornadas D+I y de Conocimientos Híbridos, que utilizan las instalaciones del auditorio y las aulas, verán reducidos probablemente su aforo respecto a la edición de 2019. Se pretende compensar con su transmisión en “streaming” e introduciendo actividades periódicas de menor aforo, complementarias a la actividad anual principal.

La programación de esta línea se articula en las siguientes actividades:

- **Jornadas D+I.** Importantes jornadas de divulgación y promoción de la cultura científica que atraen un variado y numeroso público a Etopia. Una cita ya consolidada e imprescindible en el calendario nacional.
- **Conocimientos híbridos.** Tras su no celebración en 2020 debido al Covid-19, es intención recuperar este evento que ofrece un avanzado marco de encuentro de experimentación, formación a la ciudadanía interesada en la intersección entre las humanidades, la ciencia y la tecnología (Inteligencia Artificial, Neutralidad en Internet, y derechos digitales en general).
- **J/V abiertos de fabricación digital.** Programa en el cual el personal especializado asesora y ayuda a la ciudadanía en la familiarización con los medios de fabricación y la materialización de sus proyectos.
- **X/J abiertos en el Laboratorio de Sonido.** Bajo reserva, se mentorizan los proyectos de grabación, mezcla y masterización que utilizan los medios del Laboratorio de Sonido de Etopia
- **Cansat.** Una iniciativa de la Agencia Espacial Europea destinada a estudiantes de toda Europa, realizada en colaboración con la Fundación Ibercivis, y en la que se articulan competiciones a distintos niveles (regional, nacional e internacional) para el lanzamiento de un satélite en miniatura.

Novedades / A destacar

Jornadas D+I: promover la materialización de encuentros o actividades periódicas que fidelicen el público asistente a las jornadas principales.

Recuperación del evento de Conocimientos Híbridos, tras su suspensión por la pandemia.

Recursos

- **Personal:** existe una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea.

2.2.4. Ciudad Digital

Se trata de una nueva línea de programación que buscará que tanto Etopia como la Fundación se posicionen como promotores de soluciones innovadoras en el campo de la Smart City, en colaboración estrecha con todo el Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza.

En 2021, las actividades se agrupan en dos bloques principales:

• **Proyectos Smart City**

A fecha de hoy, es muy probable que la Fundación participe en el proyecto SENATOR (perteneciente al programa Horizonte 2020 y destinado a la puesta en marcha de soluciones innovadoras en el campo de la logística urbana y el reparto de última milla) como tercera parte ligada al Ayuntamiento de Zaragoza. En dicho proyecto SENATOR; el papel de la Fundación consistirá en el apoyo a la co-creación de servicios innovadores de distribución de mercancías y al desarrollo de soluciones innovadoras de última milla.

Asimismo, existe la posibilidad de que la Fundación participe también como tercera parte ligada al Ayuntamiento de Zaragoza en el proyecto INTERLINK, perteneciente al programa Horizonte 2020 y destinado al desarrollo de una plataforma que digitalice la oferta de servicios de Etopia en las áreas de Emprendimiento y Ciudad Digital (la inclusión de la oferta de contenidos de otras áreas temáticas sería objeto de posterior estudio).

• **Diseño Urbano Digital**

La Fundación colaborará estrechamente con el Servicio de Ciudad Inteligente en la re-activación del espacio Open Urban Lab como lugar de co-creación de soluciones innovadoras de Smart City. Se pretende activar sinergias con el espacio Open Art de Etopia (Laboratorio de fabricación digital), para poder abordar tareas de prototipado en proyectos innovadores de diseño urbano.

La activación en la Fundación de las capacidades innovadoras derivadas de las anteriores actividades abrirán una interesante ventana de oportunidad para la captación de fondos europeos adicionales, en estrecha colaboración también con la Dirección General de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Zaragoza, en los programas que actualmente están en marcha o se están diseñando por parte de la Comisión.

Novedades/ a destacar

- La entrada de la Fundación en proyectos europeos en el ámbito de Ciudad Digital y Smart City.
- La reactivación del espacio Open Urban Lab y su nexos con los laboratorios de prototipado y programas de retos y prototipos de ciudad inteligente.

Recursos

- Este área de nueva creación será asumida directamente por el nuevo gerente, al menos en la etapa de lanzamiento inicial. Asimismo, se explorará la utilización de convenios existentes (p.e. con Zaragoza Logistics Center) para su desarrollo.

2.2.5. Emprendimiento, empleo e innovación empresarial

Las industrias creativas suponen el sector más estable en cuanto a generación de empleo y el más igualitario desde la perspectiva de género en porcentaje de emprendedoras y emprendedores. Ello, unido a la edad media de las emprendedoras y emprendedores en este sector, hace que las industrias creativas sean el sector más prometedor y que atiende a dos estratos que más desempleo sufren: jóvenes y mujeres.

La Fundación complementa y apoya el sólido e innovador ecosistema emprendedor que existe en el entorno de Etopia. Dicho ecosistema tiene en La Terminal y el CIEM (gestionados bajo sendos contratos supervisados por el Servicio de Ciudad Inteligente) sus dos polos físicos de incubación, y en la Fundación Ibercaja un agente impulsor, conector y dinamizador de primer orden.

La adecuación del anterior esquema a las cambiantes necesidades del mundo emprendedor ha quedado patente durante el periodo más duro de la pandemia. Tras la declaración del estado de alarma, en una semana se abrieron canales de atención y programación on-line, como el canal de slack para atender a más de 80 emprendedores, y continuar programando mentorías y webinars (que también se abrieron al público). Además, y dadas las graves dificultades en las que se encontraba el sector, se amplió el soporte a las empresas antiguamente alojadas que así lo solicitaron.

A este ecosistema, que hasta 2020 se ha centrado fundamentalmente en empresas de base tecnológica, nuestra Fundación ha sumado este año nuevas capacidades para atender el sector de las industrias de creación de contenidos. El proyecto europeo "Innocult", iniciado en la segunda mitad del año pretende producir y facilitar la transmisión de enfoques innovadores en el campo de las industrias de creación de contenidos: nuevos formatos y productos, nuevos modelos de negocio y estrategias de comunicación, y fomento de la internacionalización de nuestras empresas en dicho área.

En 2021 nuestra Fundación pretende renovar el actual marco de colaboración preferente con la Fundación Ibercaja y con el Ayuntamiento de Zaragoza para dar soporte a nuestro ecosistema de emprendimiento. Colaboración que se implementará de manera inmediata a través de la firma de un convenio para los dos próximos años.

Nuestro personal seguirá apoyando la celebración de eventos de emprendimiento, la mayor parte de los cuales tienen como destinatario el público profesional, y que pueden consultarse de manera detallada en el capítulo correspondiente del Anexo a este plan de actuación.

Durante 2021 se producirá, previsiblemente, la renovación de los contratos de gestión de las incubadoras de nuestro ecosistema. Será entonces el momento de abordar, junto a la Fundación Ibercaja y el Ayuntamiento de Zaragoza, una revisión de la situación con objeto de alinear objetivos y acciones con todos los agentes. Dicha reflexión estratégica deberá incluir, en una segunda fase, al conjunto de agentes del panorama emprendedor de base tecnológica zaragozano, dentro y fuera del ámbito municipal.

Novedades/ a destacar

- La suscripción de un nuevo convenio a tres partes (FZCC, Ayuntamiento de Zaragoza, y Fundación Ibercaja) para el impulso a las actividades de emprendimiento.
- El impulso al emprendimiento en el sector de las industrias culturales, gracias al proyecto europeo Innocult.

Recursos

La realización de las actividades en esta línea de programación se realizará gracias a asistencias técnicas (emprendimiento tecnológico) y a la contratación de una persona en plantilla para la coordinación del proyecto Innocult.

3. CUADRO DE GASTOS E INGRESOS

3.1. Gastos 2021

Gastos de personal	291.535
Gastos Generales (gestorías, auditoría, seguros, gastos financieros, compras materiales, web, servicios online, amortizaciones)	39.500
Asistencias técnicas a proyectos	60.000
Gastos Personal Monitores Colonia	42.600
Programación 2021	266.970
Entrepreneur Day Zaragoza	6500
Total	707.105€

3.2. Previsión ingresos 2021 (Escenario COVID "limitado")

Aportación municipal	360.000
Red UE Inteligencia Artificial	20.365
Red UE Innocult	61.440
Proyecto H2020 SENATOR	35.000
Aportación Ibercaja	77.000
Ingresos derivados de actividades	146.300
Fundraising, patrocinios de eventos y de Etopia Kids	7.000
Total	707.105€

4. ANEXO

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE ACTIVIDADES.

4.1 INNOVACIÓN EDUCATIVA, CULTURA DIGITAL Y CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA

Programa Etopia Kids

Etopia Kids es un programa de aprendizaje y experimentación en los campos de la tecnología, la ciencia y las artes de nuevos medios, dirigido a niñas y niños de edades comprendidas entre los 6 y los 18 años, organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, la Fundación Ibercaja y los Laboratorios CESAR en Etopia.

El objetivo Etopia Kids es sorprender e inspirar a las/os más jóvenes a través del juego y la experiencia vivencial, utilizando para ello los elementos tecnológicos como un medio y no como un fin en sí mismo. Haciendo un uso activo y creativo de los dispositivos que tienen a su alcance, y promoviendo un cambio en su relación con la tecnología que les permita pasar de un rol pasivo de consumo, a otro activo de prosumo y creación de contenidos digitales, proyectos audiovisuales y desarrollos tecnocientíficos.

El equipo docente de estas actividades está compuesto por profesionales provenientes de colectivos, startups y programas educativos locales, lo que permite a la Fundación establecer una comunidad de proyectos educativos de base tecnológica al servicio de la formación infanto-juvenil.

A través del plan de mediación cultural, Etopia Kids trabaja por la inclusión y la erradicación de la brecha digital en nuestra ciudad, reservando un porcentaje de las plazas de sus actividades para menores en riesgo de exclusión social, gracias a la colaboración con los equipos de educadoras/es y trabajadoras/es sociales de entidades públicas y privadas de la ciudad cuya actividad se enmarca en la atención al menor y/o en la intervención familiar.

De la misma manera, el proyecto centra sus esfuerzos en la supresión de las barreras de género en el ámbito científico-tecnológico, favoreciendo la participación de las niñas en los diferentes talleres.

Colonia Etopia Kids 2021

El objetivo principal del proyecto es el aprendizaje a través del juego, un reto que alcanza año tras año fomentando la experimentación científica y tecnológica a través de actividades como robótica, diseño 3D, electrónica, realidad virtual, desarrollo de videojuegos, creación de contenidos digitales, fotografía o producción audiovisual. En 2021 se continuará además con la línea de contenidos relacionados con Inteligencia Artificial en los talleres GuAI (enmarcados dentro de la Red Europea ARTificial Intelligence) o Mobility City en contenidos como Electric Cars (en colaboración con Fundación Ibercaja).

A través estos talleres, la Fundación pretende favorecer un acercamiento a la ciencia, el arte y la tecnología desde un punto de vista no académico que despierte y alimente su imaginación y su creatividad. Asimismo, las dinámicas y didácticas planteadas buscan crear un espacio para el trabajo en equipo, la cooperación, la socialización y la transmisión de valores cívicos y éticos.

En el proyecto Etopia Kids se gestiona un sistema de becas que permiten el acceso a las actividades del programa a menores en riesgo de exclusión social. Para la asignación de estas plazas becadas la Fundación cuenta con la colaboración de los equipos de educadores/as y trabajadores/as sociales que trabajan con sus familias desde los Centros Municipales de Servicios Sociales de Zaragoza, La Casa de la Mujer o el Centro Alba, así como con la de entidades locales que centran su actividad en el trabajo con menores como la Fundación para la Atención Integral del Menor, la Asociación de Tiempo Libre El Trébol, la Fundación La Caridad, la Asociación Socioeducativa Gusantina o YMCA.

Con el objetivo de ofrecer continuidad a las materias introducidas en la colonia y contribuir a la conciliación familiar y laboral, durante el curso escolar la Fundación ofertará (siempre que el calendario escolar lo permita) actividades con una estructura similar a la colonia en los periodos vacacionales de Semana Santa, Fiestas del Pilar y Navidad.

Dirigido a:
Público infantil

Etopia Kids Family

Durante todo el curso escolar

Estas actividades involucran a los padres, madres y/o tutoras/es legales en las actividades del proyecto infanto-juvenil, introduciéndoles en el uso de herramientas tecnológicas y permitiendo así que el aprendizaje y la experimentación pueda continuar en casa.

Dirigido a:
Público familiar

Espacio didáctico familiar

Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Etopia Kids en 2019 se sumó por primera vez a la celebración mundial con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. En 2021 se volverá a celebrar este día en familia preparando un espacio de creatividad, descubrimiento y experimentación con el que acercarnos al trabajo de algunas de las mujeres pioneras y referentes de la historia de la ciencia

y la tecnología. Un programa de actividades que nos permitirá visibilizar el trabajo de las científicas e inspirarnos con su legado.

Scratch Day

Cada mes de mayo en Etopia se celebra el Día Mundial de Scratch, un evento anual que se celebra alrededor de todo el mundo. Durante toda la jornada del sábado se programa una amplia y variada programación familiar con talleres de diferentes niveles donde descubrir Scratch o una Hackathon infantil.

La Hora del Código

Cada año Etopia Kids se suma a esta iniciativa a nivel mundial que tiene como objetivo introducir a estudiantes y público general a las Ciencias de la Computación, así como demostrar que todo el mundo puede aprender a programar. Durante el evento en la Cantina de Etopia, cada asistente puede realizar su propia Hora del Código en familia con la ayuda y soporte de personal especializado. Este año el evento se replicará en diferentes eventos.

Dirigido a:
Público familiar

Utopías Educativas

El encuentro Utopías Educativas, es un foro abierto a docentes, para docentes y conducido por docentes para el intercambio de experiencias innovadoras realizadas en el aula de cualquier nivel educativo.

Durante la jornada, a la que asisten más de doscientos profesionales de la educación, se presentan proyectos desarrollados en centros educativos locales y nacionales, se comparten herramientas de trabajo para el aula, se premia a los mejores proyectos desarrollados durante el curso anterior, y se reflexiona sobre las estrategias para innovar dirigidas a los diferentes agentes que intervienen en la educación.

Dirigido a:
Público profesional

Jornadas de Divulgación Innovadora D+i

Este encuentro para profesionales, expertas/os, comunicadoras/os, docentes y personal de instituciones públicas y privadas que trabajan en la divulgación de la ciencia, se ha convertido en poco tiempo en una de las citas imprescindibles del calendario nacional. Las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i - que en 2020 celebrarán su séptima edición - buscan garantizar el acceso a la cultura científica, crear canales bidireccionales entre el público y la ciencia, y mejorar la eficacia de la divulgación mediante el uso de nuevas herramientas que sorprendan y emocionen.

Las D+i reúnen cada año a más de cien profesionales de la divulgación científica de toda España - provenientes del periodismo, la investigación, la docencia, la cultura, o el arte, con el fin de explorar caminos nuevos para llevar la ciencia a la ciudadanía. Es un foro en el que se exponen proyectos, se debate y reflexiona sobre cómo divulgar mejor y se invita al público de la ciudad a aprender divirtiéndose con divulgación en directo. El humor, el juego, el debate, el espectáculo, las artes en general están presentes como aliados del mensaje científico.

Además de las jornadas profesionales, en el marco del encuentro se organizará el programa Ciencia In Vivo, una pequeña feria de la ciencia donde profesionales y público comparten talleres, juegos, escape rooms y espectáculos de humor, danza y teatro. Es un laboratorio abierto en el que los y las divulgadoras comprueban in vivo la efectividad de sus propuestas.

Dirigido a:

Jornadas D+i: Público profesional

Ciencia In Vivo: Público general y familiar

Talento sénior

Durante todo el curso escolar

En 2021 la Fundación continuará con una línea de diseño de talleres comenzada en 2019 en colaboración con los Laboratorios Cesar en Etopia, la Fundación Ibercaja y la Concejalía Delegada de Mayores del Ayuntamiento de Zaragoza.

Durante 2021 se desarrollarán actividades y talleres en contenidos de fabricación digital, biología, electrónica, con los que introducir a nuestros/as mayores interesados en conocer qué es el mundo maker o aprender sencillas técnicas de laboratorio.

El objetivo final es dar a conocer Etopia entre las/los mayores de nuestra ciudad y que puedan involucrarse en los proyectos de Etopia y los laboratorios Cesar, potenciando la interconexión de sus saberes y experiencias con el resto de la comunidad creativa del centro.

Convocatoria dirigida a:

Personas mayores.

Aulas DIWOKS

Durante todo el curso escolar

Dirigidas a chicas y chicos de entre 13 y 18 años, las Aulas DIWOKS son espacios de trabajo en equipo, participación y experimentación en los Laboratorios CESAR en Etopia. Una propuesta educativa para un segmento de edad que ha manifestado no tener una entrada natural a la formación ofertada en el Centro de Arte y Tecnología, y que tiene unas capacidades y una autonomía que desbordan el marco de los talleres estructurados. Es por ello que en las Aulas DIWOKS la Fundación fomenta dinámicas en las que las decisiones acerca de los proyectos a desarrollar y su ejecución recaen sobre el propio grupo de participantes.

En 2019, al Aula DIWOK de electrónica que se venía desarrollando desde 2018, se le sumó el Aula DIWOK de sonido. Durante este año más de una veintena adolescentes han desarrollado sus propios proyectos en los equipamientos de los Laboratorios CESAR.

Dirigido a:
Público adolescente

Jueves y viernes abiertos de fabricación digital

Durante todo el curso escolar

De 17 a 20h, los laboratorios Cesar en Etopia están abiertos a todas aquellas personas que desean realizar sus proyectos de fabricación digital y prototipado, buscar asesoramiento para sus ideas, o simplemente conocer cómo funcionan los laboratorios y el equipamiento del que disponen.

Durante las sesiones abiertas se contará con personal especializado que se encargará de apoyar y asesorar a nivel técnico a las personas que acudan al espacio para utilizar las máquinas de impresión 3D, la zona de electrónica y la zona de herramientas de carpintería.

Todos los jueves y viernes durante el curso escolar el OpenArt se convierte en un laboratorio abierto a la ciudadanía donde aprender y experimentar a la vez que se comparte el propio conocimiento.

Dirigido a:
Público general

Miércoles y jueves abiertos del Laboratorio de Sonido

Durante todo el curso escolar

El Laboratorio de Sonido de Etopia ofrece los miércoles y jueves durante el curso escolar sus instalaciones y equipamiento a músicos/as, técnicos/as y cualquier persona con un proyecto sonoro. Con la asistencia del personal del Laboratorio, se pueden reservar sesiones para grabar, mezclar, masterizar y montar; en definitiva para comenzar a trabajar de forma autónoma.

Durante sesiones de cuatro horas, se pueden reservar las instalaciones del Laboratorio que está formado por 3 salas, una gran sala reverberante, una sala de control y un pequeño booth o cabina.

Dirigido a:
Público general

La Mistura. Festival de la Cultura Remix

Tras la teorización sobre la Cultura Remix de la década anterior ¿Cómo está operando este modelo de producción cultural en la práctica? ¿de qué manera ha evolucionado en este tiempo? ¿qué vinculación tiene este paradigma con las nuevas formas de producción y consumo audiovisual? ¿cómo se relaciona con la creación artística que emerge desde los márgenes?

El Festival de la Cultura Remix La Mistura es un foro de debate sobre estas cuestiones que pretende visitar la hipótesis de partida de la Cultura Remix ante la eclosión de producciones culturales remezcladas. Es también un espacio en el que conocer cómo las nuevas manifestaciones artísticas, culturales y sociales están encarnando -en muchas ocasiones inconscientemente- la cultura del "copia, combina, transforma y difunde". Tras tres ediciones dedicadas a la producción musical, audiovisual y a comunicación online respectivamente, el proyecto continuará en 2020 poniendo el foco en la remezcla, la apropiación y el pastiche como forma de creación y práctica artística, a través de proyecciones, talleres, ponencias y actuaciones.

Dirigido a: público profesional y público general

Convocatoria Creative Screens

Junto a la Fundación Ibercaja, la Fundación lanzará una nueva edición de la Convocatoria Creative Screens, con la que ambas entidades premian las mejores obras desarrolladas para la fachada de Etopia por estudiantes de las Escuelas de Arte de Zaragoza, Teruel y Huesca, del Centro de Formación CPA Salduie (del grupo San Valero), y de la Escuela Superior de Diseño de Aragón.

En esta nueva edición, la Fundación realizará una labor de acompañamiento y seguimiento al profesorado de las escuelas y centros de formación participantes con el fin de facilitarle los recursos necesarios para el trabajo en el aula de las propuestas ideadas por los alumnos y alumnas.

Las obras premiadas y seleccionadas para su emisión, escogidas por un jurado formado por la organización Creative Screens y representantes de cada escuela y centro de formación, formarán parte de la programación de contenidos artísticos de la fachada de Etopia, con el reconocimiento de su autoría

Academia de Fachada Media

La Academia de Fachada Media ofrece una formación de calidad como acción imprescindible para la correcta consecución de proyectos en la fachada media de Etopia. El formato de la Academia es eminentemente práctico y orientado al desarrollo de obras para este soporte.

Para ello, se contará con la participación de Néstor Lizalde, artista de nuevos medios especializado en el manejo de la fachada de Etopia, como tutor del alumnado, y con un profesorado compuesto por artistas e investigadoras en el campo de las artes visuales y los grandes soportes artísticos en el espacio público, que ofrecerán a las y los participantes píldoras formativas que les ayuden en el desarrollo de su proyecto personal.

Programa de Artistas Invitadas/os a la Fachada de Etopia

Programa permanente

El Programa de Artistas Invitadas/os a la Fachada de Etopia, busca poner la fachada de Etopia a disposición de artistas visuales nacionales interesados en experimentar con el espacio urbano.

Para ello la Fundación escogerá a artistas especializadas/os en videocreación en sentido amplio y abierto a todas aquellas manifestaciones artísticas audiovisuales, desde el video arte al net art. Por su parte, los y las artistas invitadas seleccionarán el contenido de su obra a mostrar, atendiendo a su interés por experimentar e innovar con nuevos lenguajes formales y narrativos.

Programa de Residencias Hedy Lamarr

El Programa de Residencias Hedy Lamarr es un proyecto, iniciado en 2019 con la residencia de la artista zaragozana Marta Pcampos, con el que la Fundación pretende seguir profundizando en el trabajo desarrollado por la erradicación de barreras de género en el ámbito tecnocientífico.

Para ello, el equipo de la Fundación seleccionará a una artista cuyo trabajo o línea de investigación en arte y nuevos medios se enmarca en las líneas de actuación del Centro de Arte y Tecnología, y cuya trayectoria y proyección puede verse beneficiada con su paso por Etopia, con la que desarrollará un proyecto de estancia y producción de un proyecto.

AI Lab/ VisionarIAs

Exposición (20 Enero-19 Junio)

La exposición VisionarIAs y el programa cultural asociado forman parte de un ciclo de tres años (2019-2021) dedicado a la Inteligencia Artificial que la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento organiza como socio del Laboratorio Europeo de Inteligencia Artificial. Esta red, bajo la coordinación de Ars Electronica, cuenta con el apoyo del programa Europa Creativa de la Unión Europea. El segundo año de este ciclo está dedicado a la relación entre Inteligencia Artificial (IA) y creatividad. Además de esta exposición, se celebrarán otras actividades que compondrán el programa de VisionarIAs que se desarrollará en Zaragoza a lo largo de 2021.

Hemos invitado para la ocasión a diez artistas internacionales de enorme prestigio e interés, cuyas obras se sitúan en los campos del arte generativo, la robótica y el trabajo con Inteligencias artificiales. Encontramos trayectorias consolidadas y jóvenes artistas que tienen en común un gusto por las creaciones innovadoras, disruptivas, con una gran factura técnica y trascendencia discursiva. VisionarIAs trae a Etopia el trabajo de Anna Ridler, Aarati Akkapedi, Helena Sarin, Patrick Tresset, Libby Heaney, Ian Gouldstone, Mónica Riki, Mario Klingemann, Sofia Crespo y Entangled Others.

Público general

Programa Asociado VisionarIAs (20 Enero-19 Junio)

Visitas guiadas

Se han programado visitas comentadas de la exposición para familias el primer sábado de cada mes, con la posibilidad de reservar cada 30 minutos para hacerse retratar por Paul el robot de Patrick Tresset instalación Human Study # 1 y pasar a formar parte de una colección de más de 36.000 retratos <https://patricktresset.com/new/>. Cada retrato tarda entre 10 y 30 minutos. Los dibujos producidos durante las instalaciones de Human Study # 1 se pasa a formar parte una obra de arte titulada "Colección". Una instalación y publicación basadas en esta obra se encuentran en la etapa de planificación. Destinadas a un público familiar.

Nocturnos: Todos los jueves de cinco a ocho de la tarde el público puede reservar una sesión para hacerse retratar por Paul el robot de Patrick Tresset en la instalación Human Study # 1.

Público General

CineKIDS

Sesiones matinales, el primer sábado de cada mes, de marzo a junio con una programación de cortos de animación sobre tecnología, Inteligencia y vida artificial. Público Infantil

TALLERES

Taller de creación de cajas musicales (autómatas, mecánica, robótica)

Taller creado y animado por Mónica Ricki , artista en residencia de la exposición VisionarIAs para dirigido a niños de entre 6-10 años.

Taller de programación a través del teatro/performance

Dirigido a un público sin conocimientos sobre código, en el taller se crea un lenguaje de programación para ser interpretado por otros humanos. Los participantes trabajan nociones y aspectos de una IA con el lenguaje de la programación. Taller dirigido a jóvenes/ adultos creado y animado por Mónica Rickic , artista en residencia de la exposición VisionarIAs.

Taller de creación digital y visión computacional con la app art done quick

Utilizando la app Art done quick (en fase de prototipado) los participantes crearán una obra digital en estrecha colaboración con una IA. La aplicación utiliza modelos computacionales de transferencia de estilo. Los participantes podrán experimentar importando estilos, texturas e imágenes en las fotografías de su elección. Dirigido a un público de jóvenes adultos y familias.

PERFORMANCE

Piano & dancer

2016

Piano & Dancer es un trabajo interactivo de la compañía Stocos para una bailarina y un piano mecánico. La pieza presenta a la bailarina y al piano como dos performers cuyos movimientos son mutuamente interdependientes. En este sentido la música de la pieza está producida por los movimientos mecánicos del piano, los cuales son una respuesta en tiempo real a los gestos y la expresividad de la bailarina. En Piano & Dancer el piano mecánico se convierte en un instrumento capaz traducir en tiempo real las cualidades expresivas de la danza en estructuras sonoras y al mismo tiempo ampliar la presencia y la consciencia corporal de la bailarina. Finalmente la pieza provee un contexto único para la experimentación con formas de sustitución sensorial, en el cual aspectos íntimos de la coreografía y la actividad corporal de la bailarina que habitualmente están ocultos al espectador pueden ser percibidos mediante la escucha.

“Piano and dancer” utiliza tecnología desarrollada en el proyecto Europeo H2020 DANCE centrado en la investigación y el desarrollo de formas de sustitución sensorial: ver a través de la escucha.

CONFERENCIAS - DEBATE

Mesa-debate Poesía & AI en la era de GP3

Prof Simon Colton, Catedrático de Creatividad computacional, videojuegos e Inteligencia Artificial. Queen Mary University Londres Y Sensi Lab, Monash University, Melbourne. Pablo Gervás, Catedrático del Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid. Dr Alison Pease Senior Lecturer en el departamento de Computing, School of Science and Engineering, Universidad de Dundee. Reino Unido. <https://www.dundee.ac.uk/people/alison-pease>

2020 el año del CriptoART ?

Una introducción al fenómeno del criptoarte de la mano de la comisaria de la exposición VisionarIAs con testimonios de artistas presentes en la exposición, coleccionistas y galeristas.

4.2 EMPRENDIMIENTO, EMPLEO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

I Evento de Realidad Virtual Profesional

Este evento se centra en el sector de Realidad Virtual (VR) a través del Metaverso y la Descentralización. Contará con una presentación de proyectos de Realidad Virtual con tecnología blockchain. Será un evento mixto, con un evento físico en Etopia, pero también tendrá una réplica del evento en VR, donde se pasen por streaming las distintas charlas, y buscando puntos de interacción entre realidad física y realidad virtual.

ConPilar : Congreso de CiberSeguridad, Derecho Tecnológico y Hacking

El evento engloba varias áreas: los contenidos principales, ligados a Ciberseguridad, con ponencias, talleres y mesas redondas, así como los concursos Capture The Flag y Call For Papers, y sus correspondientes premios a los ganadores. Hack&Kids, un espacio destinado a menores y adolescentes, con contenidos y talleres para que puedan disfrutar y aprender de aspectos ligados a su uso de la tecnología y las redes. A ello se sumará una Olimpiada de Programación destinada a colegios. Todo con el propósito de difundir el conocimiento y concienciar en ciberseguridad, de la mano de personas expertas, hackers, abogados y abogadas, así como miembros de los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado.

Foro Coordinadas

Coordinadas es un foro centrado en el movimiento de Emprendimiento y Empoderamiento de las Mujeres con el fin de potenciar la visibilidad, el empoderamiento y el liderazgo de las mujeres en el mundo del emprendimiento y de la empresa.

El principal objetivo del Foro Coordinadas es impulsar a las mujeres emprendedoras en Aragón, (emprendimientos urbanos y rurales; industriales y arte-

sanales; tecnológicos y analógicos;...), visibilizar su talento y darles voz para ofrecer un diagnóstico realista de sus principales retos y necesidades. Desde 2017 han participado más de 600 mujeres para impulsar el emprendimiento, empoderamiento y liderazgo de las mujeres.

Premio Joven Empresa Innovadora

Con el objetivo de promocionar proyectos empresariales que pertenezcan a las industrias culturales y creativas y a empresas de base tecnológica, se lanzará la décima edición del Premio Joven Empresa Innovadora (JEI), consolidando a la vez una red de fomento de la colaboración y el aprendizaje en estos sectores donde se incluyen las empresas de contenidos digitales: audiovisual, nuevos medios, diseño visual, videojuegos, TIC, etc. Durante una semana, el Premio JEI se materializa en el Campus JEI, donde se realizarán actividades de aceleración y mentorización a los participantes seleccionados/as y actividades abiertas al público relacionadas con el emprendimiento. Hasta 10 participantes seleccionados/as accederán al programa formativo JEI BOOTCAMP de aceleración y mentorización de empresas. Otros tres premiados/as tendrán un stand donde presentar su empresa en el próximo Salón de Empresas Culturales y Creativas organizado por la Universidad de Zaragoza. Finalmente se concederán 3 becas de un año de duración para puesto de coworking en alguna de las incubadoras del ecosistema municipal de innovación con todos sus servicios de incubación incluidos.

V B Good Day

B Good Day es el evento a nivel nacional de la comunidad empresarial B Corp y de todas aquellas empresas y personas interesadas en este movimiento empresarial. Reunirá a más de cien expertos con el objetivo de liderar el camino hacia la reinención empresarial y dar una respuesta al cambio climático desde la empresa. En 2019 tuvo lugar la primera edición de los premios Best For Spain que reconocen a las empresas con la mejor puntuación en España en la Evaluación de Impacto B que es la metodología de medición del movimiento B Corp. Una herramienta abierta, confidencial y digital de autoevaluación utilizada por más de 70.000 empresas que, mediante indicadores y prácticas, ayuda a medir el desempeño de una empresa respecto a una serie de estándares sociales y ambientales, así como normas reconocidas internacionalmente.

II Digital Entertainment Forum (DEF)

Este encuentro profesional de la industria del entretenimiento digital reunirá a profesionales y empresas del diseño 3D, animación, efectos especiales, realidad virtual y aumentada, y desarrollo de videojuegos. La jornada contará con ponencias y un programa que incluye presentaciones de novedades del sector, charlas sobre innovaciones tecnológicas o entrevistas a importantes figuras dentro de esta industria en alza.

El programa del encuentro se completa con mesas redondas, talleres de mo-

delado 3D, desarrollo de videojuegos y tecnologías inmersivas, así como espacios de networking que permitan a los y las participantes establecer nuevas sinergias y contactos profesionales.

II Z - JAM Videojuegos

En colaboración con Hiberus Games / Life Zero y la Universidad de San Jorge, la Z JAM es la principal game jam de la ciudad de Zaragoza con la que potenciar la creatividad ligada a los videojuegos desde una perspectiva – además de lúdica – social, educativa y comprometida.

Durante la Z-Jam, equipos de hasta cinco personas participan creando sus propios videojuegos en 48 horas, destinados para cualquier tipo de plataforma digital, dentro de una temática que será anunciada en la gala de apertura. Los proyectos más destacados ganan hasta 3.000 euros en premios y tienen un tiempo extra para su desarrollo final ya fuera del evento. Las actividades de este tipo, muy frecuentes en el ámbito anglosajón, buscan potenciar la creatividad ligada a los videojuegos desde una perspectiva, además de lúdica, social, educativa y comprometida. Los equipos que participan en las ‘game jam’ están formados normalmente por al menos un programador y un artista.

IV Women Techmakers Zaragoza

Women Techmakers Zaragoza es una iniciativa global promovida por Google. Promovido por el colectivo Mulleres Tech y con el apoyo de la Fundación, la jornada tiene como objetivos fomentar las relaciones de las mujeres del ámbito de la tecnología, visibilizar y dar voz a las profesionales del sector y ofrecer un espacio en el que compartir experiencias, así como ofrecer referentes y formación a las niñas y jóvenes, a través de charlas y talleres. En la última edición 300 asistentes pudieron ver hasta 94 presentaciones de proyectos, 39 mujeres ponentes, más de 20 charlas y talleres.

Wordpress Wordcamp

Dos días de WordPress repletos de innovación, diseño, desarrollo, marketing, contenidos, negocios y networking. Desde 2015, tienen lugar de forma periódica encuentros entre la comunidad de desarrolladores en torno al mundo de WordPress: Core, plugins, entornos de desarrollo, PHP, marketing, SEO, redes sociales, etc. Desde 2018, estos encuentros toman forma de gran jornada con los contenidos propuestos en los eventos de networking mensuales. En enero de 2020, la tercera edición ya ha tomado forma con una programación dirigida a los profesionales de Aragón y a todo aquel que trabaja en el entorno Wordpress.

Ciclo On Topic

Programa de formación, capacitación y reciclaje profesional para profesionales de la comunicación y la imagen y, en general, para personas que trabajan con la información digital. Centrado en las últimas tendencias en innovación periodística y de medios de comunicación, en ámbitos como periodismo de datos, verificación digital o fact checking, infografía, comunicación de crisis,

comunicación interna dentro de organizaciones, uso de bots en comunicación, etc. Se trata de un ciclo mensual que durante todo el año hace de Etopia un punto de encuentro y aprendizaje en diferentes talleres y sesiones mensuales, y que a final de año reúne a un centenar de profesionales locales y del resto de España en el evento central On Topic XL.

DEVFEST. GDG Google Developers Group

Organizado por Google Developers Group de Zaragoza, un grupo formado por desarrolladores de Zaragoza con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias acerca de las tecnologías de Google. DevFest Zaragoza, el mayor evento tecnológico anual de los GDG, se celebra en más de 730 ciudades a nivel mundial. Se busca unir en una jornada a los mejores exponentes técnicos y acercar el conocimiento a nuestras comunidades locales. DevFest Zaragoza cuenta con un aforo de 260 personas, 8 ponentes locales y expertos nacionales, entradas infantiles con talleres para la conciliación familiar y descuentos para estudiantes universitarios.

Startup Open Space

Start-Up Open Space es un evento profesional para desarrolladores y empresas del ámbito de la programación y las metodologías ágiles. Esta iniciativa busca fomentar el ecosistema emprendedor tecnológico en Aragón, aprender y compartir experiencias con empresas reales con formato Open Space, es decir de des-conferencia en la que la agenda no está predefinida. Las personas asistentes propondrán temas, y entre todas se votarán los que se tratarán en las sesiones. No se trata de ponencias, sino de coloquios en los que se fomenta el debate y la participación. El proponente es el "facilitador" que conducirá la sesión.

Entrepreneur Day Zaragoza

En colaboración con La Terminal, el Entrepreneur Day es un evento nacional coordinado por distintas escuelas de negocios para potenciar el emprendimiento en jóvenes menores de 35 años.

Un evento para dar a conocer tu Startup o inspirarte para lanzar tu modelo de negocio y descubrir todo lo que tienen que contar los emprendedores españoles más importantes y reconocidos. Además, como acto central se celebrará el "Startup Pitch Contest" donde conoceremos a las Startups digitales del momento.

Día del Inversor

Evento que reúne a los emprendedores que han pasado por La Terminal durante los años de singladura de la incubadora. Los proyectos más destacados presentarán su proyecto ante inversores potenciales para levantar financiación.