

# Atrévete a saltar

Programa de aceleración 2021

¡Atrévete a desarrollar, lanzar y hacer crecer tu proyecto!

Fundación  
iberCaja 

 ECOSISTEMA  
Más Empresa

iberCaja 

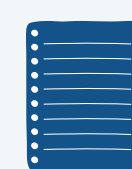




Se priorizarán los proyectos en torno a las áreas de: **fintech, servicios a pymes, sostenibilidad empresarial y longevidad**



Contamos con un **panel de expertos** y un **pool de mentores** de ámbito nacional

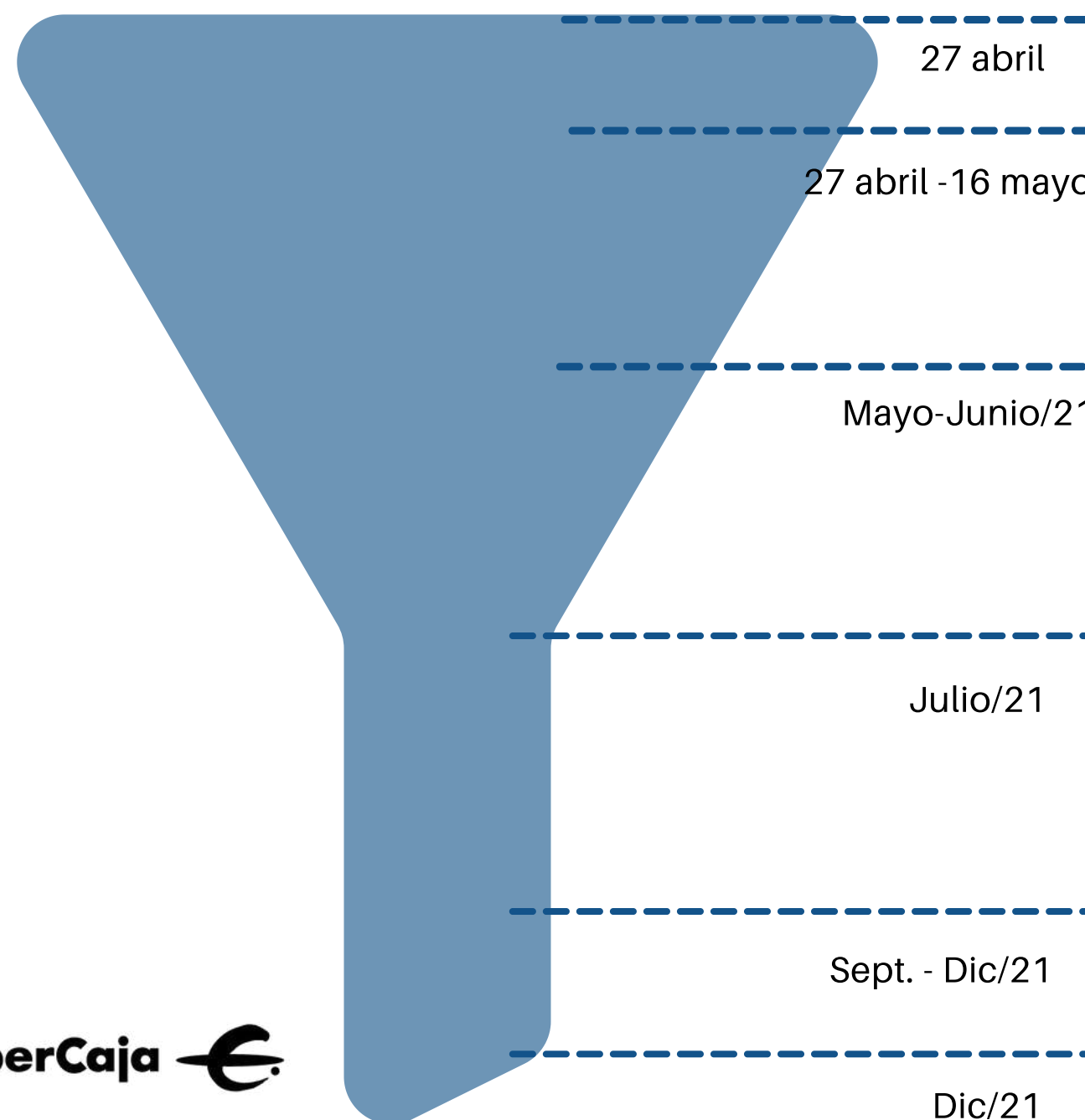


El seguimiento de las fases se hará mediante una **bitácora de proyecto**

## Atrévete a desarrollar, lanzar y hacer crecer tu proyecto

Este programa pretende ayudarte a **adquirir las competencias y habilidades para poner en marcha tu proyecto emprendedor** y conseguir una propuesta competitiva en el mercado.

El programa busca **ideas y proyectos de ámbito nacional** y contará con dos fases: la fase **Bootcamp** (junio-julio) y la **fase de aceleración** (septiembre-diciembre).



### Presentación del programa

#### Call | **Candidaturas**

Aplicación de candidaturas

**Fase 0**

### Bootcamp | **15 proyectos**

Programa de cinco semanas para trabajar tu idea una mentalidad emprendedora e innovadora.

**Fase 1**

### Selection Day | **8 proyectos**

Las 15 ideas se expondrán mediante un pitch.

### Fase de aceleración | **8 proyectos**

Las 8 ideas seleccionadas comienzan la fase de aceleración.

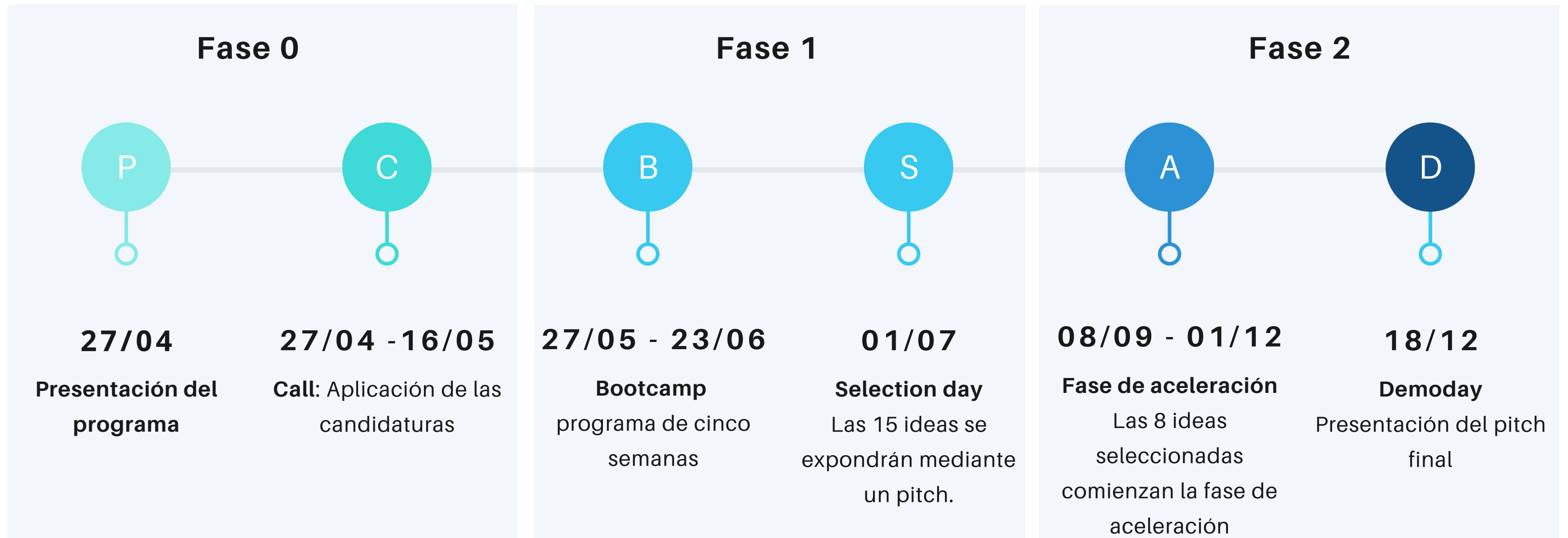
**Fase 2**

### Demo day | **8 proyectos**

Presentación de pitch final

# BOOTCAMP + PROGRAMA DE ACELERACIÓN

## Cronograma

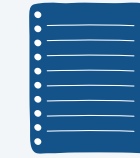




Serán seleccionados 15 proyectos en **fase encaje problema-solución**



Cada semana del bootcamp se trabajará durante **10-15h** cada una de las fases.



Habrà un **itinerario práctico** que se seguirá mediante una bitàcora de proyecto.



Mayo-Julio



**Encaje problema-solución** - Fernando Milla

Descubriremos que el problema detectado es significativo para un conjunto de personas (usuarios y/o clientes) y que podemos hacer de él un negocio..



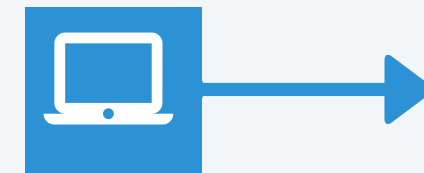
**Innovación y tendencias claves** - Roberto Espinosa

Analizaremos la ventana de oportunidad en función de las tendencias tecnológicas, sociales...



**Contexto. Competencia, industria y cadena de valor**- Santiago Rebollo

Determinaremos la posición del proyecto en el contexto y cadena de valor para identificar stakeholders del proyecto.



**Herramientas digitales**- Cynthia Gálvez

Usos de las diferentes herramientas tecnológicas o digitales que pueden ayudarnos en la gestión y puesta en marcha de nuestros proyectos.



**Comunicación** - Carlos Piñeyroa

A partir de ahora, ¿cómo comunicamos nuestra idea?

Formulación y presentación del primer pitch.



Las **15 ideas** se expondrán mediante un **pitch** y las **8 seleccionadas** pasarán a la **fase de aceleración**.

# BOOTCAMP

Itinerario de práctica



¿Responde el proyecto a una necesidad real?

¿Cuál es la ventana de oportunidad de mi proyecto?

¿Cuál es mi industria?  
¿Cuál es mi contexto?  
Implementar Business Model Space

¿Qué herramientas digitales planteo implementar?

Desarrollo de un primer pitch para exponer mi idea



**Selection day**

Las **8 ideas seleccionadas** comienzan la fase de aceleración.



Septiembre-  
Diciembre

**1** →

**Problema-solución** - Luz López y Pedro Herrero

Profundizar en la importancia, tamaño e intensidad del problema y primeras soluciones.

**2** →

**Hipótesis y experimentación**  
Luz López y Pedro Herrero

Diseñar un conjunto de experimentos para probar las hipótesis.

**3** →

**Cliente objetivo. Segmento de cliente** - Fernando Milla

¿Cual es nuestro cliente objetivo? Identificación y validación del arquetipo de cliente.

**4** →

**Diseño del MVP**  
Matías Penas

Construir un MVP y elaboraremos la hoja de ruta del producto.

**5** →

**¿Cómo conseguir clientes?** Matias Penas

Establecer acciones de captación así como métricas de validación.

**6** →

**La tecnología en mi proyecto emprendedor** - Roberto Espinosa

Identificación de la tecnología necesaria para poder desarrollar el modelo de negocio.

**7** →

**Modelo de negocio y modelo de ingresos** - Carlos Romero

Identificación de los diferentes patrones de negocio y su relación con el modelo de ingresos.

**8** →

**Fuentes de inversión** - Sergio Sanagustín

Identificación de las diferentes fuentes de inversión y modelo financiero.

**9** →

**Equipo emprendedor. Propósito, ética y sostenibilidad.**  
Enrique Lancis

¿A qué aspiramos como equipo?

**10** →

**Pitch final**- Enrique Lancis

Comunicación de modelo de negocio y oportunidad de mercado ante empresas y usuarios del ecosistema.

**Demoday**

Presentación de **pitch final**

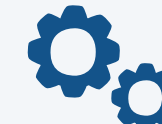
**FASE DE ACCELERACIÓN**



Cada quincena del programa de aceleración se trabajará durante **20-30h** cada una de las fases.



Mentorías y seguimiento personalizado por el **pool de mentores**.



Se estudiará la posibilidad de que los equipos realicen **una prueba de concepto** en empresas pertenecientes a Más Empresa.



# ¡CONOCE AL POOL DE MENTORES!



**Victor Royo**

Jefe de Estrategia Digital e  
Innovación en Ibercaja



**Vicente Varo**

Director de Contenidos,  
Comunicación y Community  
Management en Finect



**Carolina Gracia**

Directora de Ingenierías,  
Innovación, Calidad y  
Sostenibilidad en HMY



**Roberto Espinosa**

Sales, Innovation &  
Technology



**Mireia García**

CEO at Innomads | Open  
Innovation and Digital  
Transformation Executive



**Helena López**

Asesora de estrategia (La  
Cámara de Comercio, Industria  
y Servicios de Zaragoza)



**Santiago Rebollo**

CEO en IBERASTUR



**Enrique Lancis**

Innovation, Digital  
Transformation, Entrepreneur  
& Philanthropy.



**Matías Penas**

Diseñador de productos  
digitales



**Cynthia Gálvez**

Engineer · Graphic Designer ·  
AR / MR Specialized



**Carlos Piñeyroa**

Director Conversaciones  
e Innovación abierta del  
Grupo Init.



**Fernando Milla**

Estrategia y Desarrollo de negocio  
| Servicios de emprendimiento  
e innovación





**in** Sabrina Boudefar  
Tech entrepreneur and advisor



**in** Sergio San Agustín  
Technology Transfer Manager |  
Startup advisor | Financial planner



**in** Peter Lozano  
Cofundador en Imascono y  
Chromville



**in** Juan Arregui  
Cofounder at Deneb Medical



**in** Juan Royo  
Economista experto en RSC



**in** Alberto Correa  
Socio / Cofundador Bloquotech y  
Bloquotech Diseño



**in** Francho Oriol  
Socio / Cofundador  
Bloquotech y Bloquotech  
Diseño



**in** Teresa Oliver  
Founder at skok



**in** Carlos Romero  
Managing Director - Madrid  
Aerospace Cluster



**in** Rafa Moreno  
Senior innovation practitioner  
interested in technology  
transfer



**in** Lucas Aisa  
Consultor de Marketing  
Digital, Estrategia de Negocio  
y Experiencia de Cliente



**in** Luz López  
Directora de Más Empresa |  
Socia de ¿Por qué no? |  
Experta en estrategia y  
modelos de innovación



**in** Pedro Herrero  
Senior Innovation Manager en  
¿Por qué no? | Experto en  
estrategia y modelos de  
innovación

